

MADE IN

Nato nel 2022, **MADE IN** è un progetto di produzione artistica in dialogo con eccellenze imprenditoriali del territorio torinese realizzato da **Artissima** con il sostegno di **Camera di commercio di Torino**. MADE IN si configura come una residenza d'artista all'interno degli spazi aziendali, **un'academy per quattro giovani artisti**, nata dal desiderio di mettere in dialogo l'arte contemporanea e il florido tessuto aziendale torinese, esaltando il territorio in cui Artissima è nata e cresciuta e con il quale intesse costantemente relazioni sinergiche al fine di esaltarne la particolarità e far conoscere Torino al mondo.

L'idea al centro del progetto è che il know-how aziendale e i processi produttivi specializzati possano costituire una risorsa per la produzione dell'opera d'arte.

Azimut Yachts, Manifattura Tessile DINOLE®, Sabelt e Xerjoff, sono le quattro realtà imprenditoriali torinesi pronte ad accogliere altrettanti artisti nei loro spazi per questa terza edizione del progetto, che vede rinnovata la curatela e la collaborazione di **Sonia Belfiore**, founder di Ultravioletto Arte + Impresa.

Ognuno dei quattro artisti selezionati avrà la possibilità di conoscere il processo produttivo aziendale, assimilando e incorporando, all'interno della propria ricerca, il sapere tecnologico e operativo dell'azienda con cui entrerà in contatto.

Nel corso della residenza ogni artista sarà inoltre affiancato da una prestigiosa galleria torinese del circuito di Artissima, che, agendo come "madrina progettuale", darà l'opportunità ai quattro talenti emergenti di confrontarsi con l'imprenditorialità anche nel mondo nell'arte. Le gallerie madrine della terza edizione sono: **Luce Gallery, Mazzoleni, Franco Noero e Simóndi**.

Le aziende partner

Azimut Yachts è un riferimento audace e iconico nel mondo dello yachting. Con la sua visione innovativa, il brand è pioniere nella produzione di yacht all'avanguardia che uniscono design, tecnologie e soluzioni innovative.

>> [Scheda di approfondimento](#)

Manifattura Tessile DINOLE® è un'eccellenza nella produzione di velluti pregiati. In equilibrio tra storia e innovazione, la manifattura gestisce, da oltre 110 anni, l'intero ciclo produttivo nel suo storico stabilimento di Nole (Torino).

>> [Scheda di approfondimento](#)

Sabelt è leader globale nella progettazione e produzione di sedili e cinture di sicurezza per auto sportive e da competizione e per l'aerospazio. Il brand combina innovazione, sicurezza, prestazioni e sostenibilità per creare soluzioni su misura.

>> [Scheda di approfondimento](#)

Xerjoff è un marchio torinese di profumeria artistica, sinonimo di lusso e raffinatezza. Il brand unisce l'eccellenza artigianale italiana a materie prime di altissima qualità, provenienti da tutto il mondo.

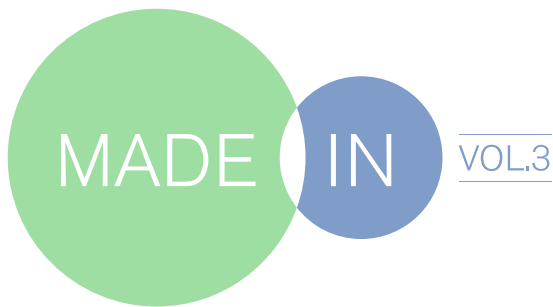
>> [Scheda di approfondimento](#)

CON IL SOSTEGNO DI



PARTNER





Il progetto

Attraverso questa open call diffusa presso le principali Accademie di Belle Arti pubbliche e private e Università italiane, **MADE IN** offre l'opportunità a quattro talenti emergenti di vivere un'esperienza formativa in una delle quattro aziende partner del progetto localizzate nel territorio torinese. La residenza negli spazi aziendali e a contatto con i dipendenti, si pone come obiettivo quello di trasmettere agli artisti il know-how produttivo e di processo per farlo proprio e contaminare la loro ricerca e produzione. Output finale della residenza è un'opera inedita, frutto dell'intero processo di contaminazione tra mondi, che resta all'artista.

Ad ogni artista che desidera partecipare alla selezione viene richiesto di esplicitare le proprie preferenze sul tipo di azienda con cui desidera partecipare. Al termine della selezione ognuno dei quattro artisti vincitori dell'open call viene abbinato a un'azienda con la quale inizia a collaborare dal mese di marzo 2025 per arrivare a terminare la produzione dell'opera dedicata entro il 30 giugno 2025.

Tra il mese di marzo e il mese di giugno l'artista è libero di coordinarsi in autonomia con l'azienda per decidere i momenti migliori da passare in azienda. La permanenza in azienda ha quindi una durata variabile, a seconda delle esigenze del progetto, che ogni artista può calendarizzare con flessibilità e in più momenti. Artissima, grazie al sostegno di **Camera di commercio di Torino**, mette a disposizione di ciascun artista selezionato un **budget di 3.000 euro dedicato all'hospitality** comprensivo di viaggi, pernottamento e vitto grazie alla partnership con **COMBO**, ostello di nuova generazione.

Per la produzione viene invece messo a disposizione un budget da 2.500 euro per ogni artista. In azienda l'artista può usufruire delle lavorazioni, del materiale, della manodopera e/o di quanto concordato a monte del progetto.

I giovani artisti selezionati vengono guidati nel percorso di produzione dell'opera dal team di Artissima e da Sonia Belfiore, fondatrice del progetto di residenze artistiche in azienda Ultravioletto Arte + Impresa, e possono inoltre confrontarsi con le quattro "madrine progettuali", **Luce Gallery, Mazzoleni, Franco Noero e Simóndi**, prestigiose gallerie torinesi, scoprendo il mondo dell'imprenditorialità e della sperimentazione.

Requisiti e modalità di partecipazione

MADE IN è rivolto a giovani artisti:

- che vivono in Italia;
- che parlano fluentemente italiano;
- che frequentano o hanno frequentato negli ultimi 24 mesi l'Accademia di Belle Arti o Università in Italia e/o all'estero;
- che hanno un'età compresa tra i 21 e i 35 anni;
- che hanno la possibilità di partecipare alla residenza a Torino con durata e modalità flessibile precedentemente concordata (marzo-fine giugno 2025);
- che intendono creare un'opera partendo dai processi produttivi e dal know-how delle aziende partecipanti

L'opera resta di proprietà dell'artista a cui viene chiesto di lasciare una traccia della collaborazione in azienda a testimonianza del progetto e della reciproca contaminazione (nella forma di un'edizione, un prototipo o simili).

L'opera prodotta è liberamente utilizzabile a fini comunicativi da Artissima e dall'azienda. L'artista risponde direttamente in caso di contestazione da parte di terzi relativamente all'opera realizzata.

Gli artisti sono selezionati dal **Comitato di MADE IN** presieduto da Artissima nella figura del Direttore **Luigi Fassi** e composto dalle **quattro gallerie torinesi** partecipanti ad Artissima, che diventano "madrine" progettuali e da **Sonia Belfiore**, curatrice del progetto.

Per poter partecipare alla selezione la seguente documentazione deve essere inviata a progettispeciali@artissima.it, **entro il 24 gennaio 2025**:

- curriculum vitae;
- portfolio in formato pdf con un massimo di 15 pagine (max 10 MB);
- lettera motivazionale (max 2 cartelle) che argomenta la residenza come importante per lo sviluppo del proprio lavoro e della propria ricerca;
- un'idea progettuale (max 3 cartelle) per la realizzazione di un'opera in una delle quattro aziende proposte (la scelta dell'azienda non è vincolante e il comitato può decidere di abbinare l'artista a un'azienda diversa da quella prescelta);
- ordine di preferenza delle altre aziende.

Criteri di valutazione

Sono considerati formalmente non ammissibili i dossier di candidatura non conformi ai requisiti e alle modalità di partecipazione.

Circa la valutazione di merito dei progetti vengono prese in considerazione:

- la pertinenza e la fattibilità dell'idea progettuale in relazione all'azienda scelta;
- la visione personale e critica dell'artista nel presentare e sviluppare una riflessione che integri in maniera poetica i processi produttivi dell'azienda;
- la qualità e l'originalità della ricerca, delle metodologie, dei linguaggi utilizzati;
- la motivazione per partecipare alla residenza in base allo sviluppo del proprio lavoro.

Ai vincitori è richiesta la disponibilità a partecipare alle diverse attività di comunicazione e promozione di **MADE IN** (a titolo esemplificativo foto, interviste, eventi, ecc.) prima, durante e dopo la residenza.

Esito della selezione e modalità

A seguito della conclusione della procedura di valutazione e selezione, gli artisti selezionati verranno contattati da Artissima per un colloquio conoscitivo e la conferma dell'accettazione della residenza. Il supporto finanziario verrà erogato a fronte di ricevuta.

Per maggiori informazioni si prega di scrivere a progettispeciali@artissima.it

The logo consists of two overlapping circles. The larger circle on the left is light blue and contains the word 'MADE' in white, uppercase letters. The smaller circle on the right is a darker blue and contains the word 'IN' in white, uppercase letters. To the right of the circles, the text 'VOL.3' is written in white, uppercase letters, with a thin white horizontal line above it.

MADE

IN

VOL.3

Azimut Yachts // Dal 1969, Azimut si impegna nella creazione di un nuovo linguaggio nel settore nautico, volgendo il proprio sguardo al futuro per costruire yacht sempre più belli e all'avanguardia. Nel corso del tempo, la sua visione innovativa è riuscita a sorprendere e affascinare il pubblico attraverso design, tecnologie e soluzioni di layout originali, trasformando il brand in un punto di riferimento audace e iconico nel mondo dello yachting. Azimut, inoltre, è pioniere nello sviluppo di soluzioni sostenibili: oltre la metà della flotta è costituita da Low Emission Yachts. Capace di interpretare desideri e stili di vita degli armatori di tutto il mondo, Azimut, con sede ad Avigliana (Torino), opera in 5 siti produttivi in Italia ed uno in Brasile, ed è presente in 80 Paesi con una rete di centri vendita e assistenza, e uffici diretti.

Manifattura Tessile DINOLE® // Fondata nel 1913 a Nole (Torino), la Manifattura Tessile DINOLE® è un'eccellenza Made in Italy che, in equilibrio tra storia e innovazione, ha saputo mantenere nel tempo l'altissima qualità del prodotto che da sempre la contraddistingue. Da più di 110 anni DINOLE® produce velluti pregiati, gestendo l'intero ciclo di produzione nel suo storico stabilimento produttivo di 33.000 m²: dalla creazione e progettazione nel centro stile, alle fasi di orditura, tessitura, tintura, finissaggio, collaudo, controllo qualità e spedizione. Storia, passione, esperienza, capacità produttiva, sostenibilità ambientale e servizi sono i motivi per cui anche oggi i più importanti Editori Tessili Internazionali continuano a rivolgersi a DINOLE® per creare le proprie prestigiose collezioni di velluti d'arredo.

Sabelt // Dal 1972, Sabelt S.p.A. è leader globale nella progettazione e produzione di sedili e cinture di sicurezza per auto sportive e da competizione e per l'aerospazio. Con oltre cinquant'anni d'esperienza, Sabelt ha saputo evolversi per rispondere alle sfide di un mercato in continua trasformazione, mantenendo la propria posizione di leader di settore grazie a eccellenza ingegneristica, innovazione e un profondo know-how nel settore automobilistico. Con un team di quasi 400 dipendenti e collaborazioni con marchi prestigiosi come Ferrari, McLaren e Porsche, Sabelt si distingue per la capacità di sviluppare soluzioni personalizzate, che coniugano sicurezza, prestazioni e stile nelle condizioni più estreme, puntando su innovazione e sostenibilità.

Xerjoff // Xerjoff è un marchio torinese di profumeria artistica, sinonimo di lusso e raffinatezza. Fondata nel 2007 da Sergio Momo e Dominique Salvo, il brand unisce l'eccellenza artigianale italiana a materie prime di altissima qualità, provenienti da tutto il mondo. Ogni profumo è un'opera d'arte olfattiva, racchiusa in flaconi dal design esclusivo e raffinato. L'universo Xerjoff comprende 17 collezioni e oltre 170 creazioni, ciascuna con una storia unica. Il brand si distingue per un approccio innovativo e multisensoriale, ispirato a diverse forme artistiche come letteratura, musica e arte visiva. Con una presenza globale in 145 Paesi e 11 boutique monomarca, è un simbolo della profumeria di nicchia indipendente.

Artissima // È la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**.

Combo // È l'ostello di nuova generazione per viaggiatori e per torinesi che reinventa i tratti dell'ospitalità low cost. Un'idea radicalmente nuova di accoglienza che ospita una casa per viaggiatori, uno spazio pubblico con una programmazione culturale e una radio all'interno di edifici storici nei quartieri più vivi delle principali città italiane. Un luogo versatile e contemporaneo al servizio delle arti e della cultura per stimolare la convivialità e promuovere lo scambio. Combo è un punto di incontro tra chi viene in città per visitarla e chi ci vive: un luogo dinamico, fluido e aperto per curiosi di ogni genere.

Sonia Belfiore // Sonia Belfiore è curatrice indipendente e project developer. Dal 2019 collabora con Artissima per la quale sviluppa i progetti speciali. Ha collaborato con Galleria Continua La Habana, e kaufmann repetto, curato mostre e festival in Italia e all'estero. Nel 2021 fonda **Ultravioletto Arte + impresa**, programma di residenze d'artista all'interno di spazi aziendali. Ultravioletto si rivolge ad artisti italiani ed imprese del territorio per attivare sinergie nel campo della produzione di opere d'arte, rispettando e sostenendo la ricerca degli artisti e incentivando una forma virtuosa di mecenatismo, raccontando l'impresa italiana con le parole dell'arte contemporanea. Le residenze svolte: Federico Cantale e VENETIAN GOLD, Giulia Poppi e Plastopiave, Nicole Colombo e Nord Resine, Caterina Morigi e Masutti Marmi, Alice Ronchi e Tecnodinamica.