



COMUNICATO STAMPA | Torino, 17 ottobre 2024

## ARTISSIMA PROGETTI SPECIALI IN FIERA

Artissima presenta un ricco programma di progetti speciali in collaborazione con partner e istituzioni

**31 ottobre 2024** | Preview  
**1-2-3 novembre 2024** | Apertura al pubblico

**Artissima Internazionale d'Arte Contemporanea di Torino** si distingue anche quest'anno proponendo una serie di **progetti speciali in fiera**, frutto di collaborazioni con partner d'eccezione e prestigiose istituzioni culturali, per esplorare e ridefinire il panorama dell'arte contemporanea.

Dall'1 al 3 novembre 2024, saranno presentati: un *corpus* di opere fotografiche di **Olivo Barbieri** nello stand **Intesa Sanpaolo** in dialogo con tre dipinti dalle collezioni d'arte del Gruppo; lo speciale stand della Direzione Generale Creatività Contemporanea – **Ministero della Cultura**; il progetto **WoW – Worlds of Words**, nell'ambito di *IDENTITY 2024*; la nuova edizione di **Artissima Junior** per i piccoli visitatori della fiera guidata dall'artista **Sara Enrico** e che vede la proiezione de *Il tappeto verde*, il cortometraggio di **Yuri Ancarani**; **MADE IN**, che in uno stand dedicato presenta le opere prodotte nel corso della seconda edizione del progetto di residenza; le **AudioGuide**, che accompagneranno il visitatore in visita alla fiera, nel contesto di **Artissima Digital**.

### Le vedute urbane di Olivo Barbieri nelle collezioni d'arte di Intesa Sanpaolo

Il dialogo tra Intesa Sanpaolo e Artissima prosegue anche in fiera con la presentazione di un progetto espositivo originale che conferma il valore della partnership. Presso lo stand Intesa Sanpaolo, l'esposizione di un **nucleo di opere fotografiche di Olivo Barbieri** anticiperà la mostra del fotografo in programma a febbraio 2025 nell'ambito della rassegna La Grande Fotografia Italiana presso Gallerie d'Italia —Torino. Le fotografie di Barbieri, entrate a far parte delle collezioni di Intesa Sanpaolo, saranno in dialogo con tre dipinti dalle collezioni d'arte del Gruppo.

### Direzione Generale Creatività Contemporanea — Ministero della Cultura

La Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) del Ministero della Cultura è presente in fiera con un proprio **spazio istituzionale**, dedicato alla presentazione di tutte **le iniziative attivate a sostegno del sistema dell'arte contemporanea italiana e dei giovani artisti**, in ambito nazionale e internazionale. Artissima, insieme a Fondazione Torino Musei, è lieta di poter avviare un dialogo progettuale che enfatizzi la ricerca e l'internazionalizzazione, temi strategici e condivisi dalle tre istituzioni coinvolte, in una logica di sistema.

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



## IDENTITY 2024 | WoW — Worlds of Words

Identity è un progetto nato nel 2023 dalla collaborazione con la **Fondazione Compagnia di San Paolo**, da sempre partner della fiera nella creazione di progetti e contenuti con propositi di valorizzazione e innovazione. Si tratta di un **percorso triennale** che ripercorre **i tratti identitari della fiera**, creato per offrire a ogni edizione dei focus progettuali di approfondimento e per mettere in luce le linee strategiche che in 31 anni di storia della fiera hanno contribuito all'attuale posizionamento di Artissima nel mondo dell'arte.

Nel 2023, il focus è stato realizzato sulla sezione *New Entries*, dedicata alle gallerie internazionali emergenti, valorizzando il tratto identitario di *talent-scouting*.

Nel 2024, viene presentato il progetto **WoW – Worlds of Words** con focus sul **mondo dei magazine e dei progetti editoriali italiani e internazionali**, che la fiera da sempre mette in risalto in quanto voci fondamentali del processo di creazione della narrazione sull'arte contemporanea, capaci di riflettere le trasformazioni in atto e di plasmare le industrie culturali cui fanno riferimento. Si darà risalto a quel tratto identitario della fiera che ne fa un *hub* di intercettazione e valorizzazione di nuovi panorami e territori culturali.

**WoW** racconta il mondo editoriale attuale, sempre più proiettato verso l'ibridazione, l'interdisciplinarietà e le relazioni, sottolineando al contempo il potere creativo delle parole e mostrando come possano non solo descrivere, ma anche creare scenari che prima non esistevano. **WoW** ambisce a portare in fiera una selezione ampia e variegata di magazine e progetti internazionali per animare il dibattito, proponendo nuovi spunti di riflessione per tutto il pubblico della fiera: dai galleristi ai collezionisti, dai professionisti di mondi affini all'arte e agli appassionati.

Il progetto **WoW — Worlds of Words** *is powered by* **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

**WoW** si concretizzerà in tre spazi:

– **TALKING MAGAZINES** by **Jaguar**. *Daydreaming with words*

TALKING MAGAZINES è uno spazio dedicato ai talk, promosso da **Jaguar** e a cura di **Reading Room**, che accoglie una **pluralità di voci dell'universo dei magazine contemporanei** per raccontare le nuove comunità che li animano e le molteplici dimensioni culturali e artistiche che abbracciano.

I fondatori dei magazine, artisti, autori, curatori e accademici si confronteranno in fiera attraverso un programma, dal 1 al 3 novembre, di inediti dibattiti in cui moda e design si intrecciano all'arte.

I talk vedono la partecipazione dei magazine **ARCHIVIO, As a Journal, C41 Magazine, Cactus Magazine, Chiaromonte, Cap74024, Cose Journal, CURA., Epoch Review, Flash Art, King Kong, Magazine II, Mousse, Middle Plane, Tank magazine** e **Urbano**.

Le riflessioni e le parole che emergeranno dagli incontri valorizzano il tema dell'edizione 2024 di Artissima, il "*daydreaming*", il "sognare a occhi aperti", in perfetta sintonia con la

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



nuova era del brand Jaguar che invita il proprio pubblico a farsi ispirare e guidare nell'immaginario futuro proseguendo in un percorso evolutivo di esplorazione e ricerca.

– **EDICOLA:** una vera e propria edicola a cura di **Reading Room**, che presenta una selezione esclusiva di importanti titoli dell'editoria italiana e internazionale per offrire l'opportunità di conoscere progetti visionari, che ridefiniscono il sistema dell'editoria periodica e il senso della carta stampata.

– **EDITORIAL AREA:** un nucleo di stand individuali e display singoli creati *ad hoc* per offrire la massima visibilità alle riviste e agli editori partecipanti, valorizzandone le singole specificità. Le riviste presentate sono **Arte - Cairo Editore, ARTFORUM, Artribune, Canvas, CURA., ESPOARTE, exhibart, Flash Art, MOUSSE e segno.**

*Lo spazio dedicato all'editoria è stato trasformato e valorizzato grazie al prezioso contributo del **Dott. Gallina** e all'innovazione dei suoi pannelli in policarbonato GreenPoli®.*

#### **sognare di lato, di qua, di là — Artissima Junior**

**Artissima Junior** è il progetto nato nel 2018 dalla collaborazione tra Artissima e **Juventus** che coinvolge i giovani visitatori della fiera, tra i 6 e gli 11 anni, nella creazione di un'opera d'arte corale con la guida di un artista tutor. Quest'anno sarà **Sara Enrico** (Biella, 1979), rappresentata dalla galleria **Vistamare**, Milano-Pescara, a guidare il laboratorio pensato come invito ai bambini a vivere un'esperienza empatica e di condivisione per aprire i confini della loro soggettività, guardare "oltre" e proiettarsi dentro un sogno collettivo vagando con la mente. Lo spazio diventa un mondo onirico in cui parole, immagini e video mossi dai ricordi personali e immaginifici di ciascun partecipante risvegliano un orizzonte emotivo che nel processo corale diventa collettivo. Tra passato, presente e futuro, il sogno stimola sequenze associative, aiuta a crescere valorizzando la fantasia e il pensiero fuori dagli schemi come strumenti per affrontare l'esperienza di una realtà sempre più complessa e stratificata.

**sognare di lato, di qua, di là** accoglie i bambini in una catena onirica che si trasforma in un'opera d'arte corale che giorno dopo giorno cresce e prende forma grazie al contributo di ogni singolo partecipante sulla parete centrale dello stand.

Lo stand di Artissima Junior ospiterà anche **Il tappeto verde**, cortometraggio dell'artista e regista **Yuri Ancarani** (Ravenna, 1972), – gallerie **Isabella Bortolozzi**, Berlino e **ZERO...**, Milano – ambientato all'Allianz Stadium e dedicato ai sogni dell'infanzia, presentato in anteprima al **Giffoni Film Festival** e alla **81. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**.

Nello stand in fiera sarà anche possibile vedere l'episodio speciale della serie animata **Team Jay** che racchiude i sogni disegnati e raccontati dai bambini del Giffoni Film Festival.

#### **MADE IN**

**MADE IN** è un progetto di residenza d'artista realizzato da Artissima con il sostegno di **Camera di commercio di Torino**, nato dal desiderio di attivare un dialogo tra l'arte contemporanea e il florido tessuto aziendale torinese.

1–3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



In occasione di Artissima 2024 verrà lanciata la terza edizione del progetto con nuovi partner d'eccezione: **Azimut Yachts**, **Manifattura Tessile DINOLE®** e **Sabelt** che accoglieranno nelle proprie aziende i nuovi artisti a partire da inizio 2025.

In fiera uno stand dedicato al progetto presenterà le opere prodotte dagli artisti nel corso della seconda edizione: **Lorena Bucur** per **Kristina Ti** con galleria madrina **Franco Noero**, **Christian Offman** per **Guido Gobino** con galleria madrina **Luce Gallery**, **Jacopo Naccarato** per **Dott.Gallina** con galleria madrina **Simóndi Gallery** e **Giulia Poppi** per **Pininfarina Architecture** con galleria madrina **Mazzoleni**.

Partendo dall'idea che il *know how* aziendale e i processi produttivi specializzati possano costituire una risorsa per la produzione dell'opera d'arte da parte dell'artista, **MADE IN** consente a quattro giovani artisti di vivere in quattro aziende del territorio, assimilando e incorporando all'interno della propria ricerca il sapere tecnologico e operativo con cui sono entrati in contatto. Nel corso della residenza gli artisti sono inoltre affiancati da quattro prestigiose gallerie torinesi del circuito di Artissima che ne seguono i lavori come "madrine progettuali", dando loro l'opportunità di confrontarsi con l'imprenditorialità anche nel mondo dell'arte. L'obiettivo è quello di valorizzare le nuove forme di espressione artistica e favorire la diffusione di idee capaci di ispirare l'ecosistema economico e produttivo locale.

Il progetto lanciato nel 2022 ha visto per la sua prima edizione un dialogo con le aziende partner Carioca, Mattioli, Pattern Group e Prima Industrie e per la seconda con le aziende Dott.Gallina, Guido Gobino, Kristina Ti e Pininfarina Architecture.

Per l'edizione 2025 di **MADE IN** si confermano come gallerie madrine del progetto: **Luce Gallery**, **Mazzoleni**, **Franco Noero** e **Simóndi Gallery**.

La curatela del progetto è affidata a **Sonia Belfiore**, founder di Ultravioletto Arte + Impresa.

### Artissima Digital — Le AudioGuide

In linea con la propria identità dinamica e sperimentale, Artissima ha creduto nel digitale come elemento fondamentale per la propria evoluzione e dal 2017, con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo**, ha messo in atto una serie di azioni strategiche programmatiche per integrare l'innovazione tecnologica nella produzione e nella fruizione culturale. Tra queste, ha amplificato l'esperienza digitale della fiera tramite le piattaforme **artissima.art** e **Artissima Voice Over**, diffondendo contenuti di valore per generare curiosità, sguardo critico e creatività e per educare il pubblico alla bellezza dell'arte contemporanea.

Da fine ottobre il pubblico di Artissima potrà scoprire la fiera e organizzare al meglio la propria visita accedendo dal sito al **catalogo virtuale**, grazie al quale è possibile esplorare gallerie, artisti e opere in modo interattivo, e all'**agenda online**, che permette di fruire degli eventi calendarizzati in modo rapido e di salvare nella propria area personale gli eventi preferiti. In questo contesto si sviluppano anche le **AudioGuide** in formato digitale. In un'ottica di ampliamento dell'offerta digitale della fiera, Artissima ha individuato l'ambito audio/podcast come direttrice di sviluppo e integrazione del proprio ecosistema, proponendo per il terzo anno delle **AudioGuide** per accompagnare il visitatore in una visita autonoma e personale della fiera. Strumento educativo importante per la divulgazione dell'esperienza artistica, rivolto a un target trasversale di appassionati e professionisti dell'arte, le AudioGuide sono una versione aggiornata delle storiche visite guidate di Artissima.

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



Le AudioGuide saranno fruibili da ogni visitatore in qualunque momento dal 1 al 3 novembre. Collegandosi sulla piattaforma [artissima.art](http://artissima.art) con il proprio smartphone, il visitatore potrà scegliere la visita guidata, iniziando il percorso in fiera secondo la narrazione proposta dalla viva voce dei mediatori professionisti di **Arteco**. Sono previsti cinque percorsi in lingua italiana e uno in lingua inglese, affiancati da una trascrizione con traduzione.

Il progetto, promosso da **Lauretana**, rientra negli sviluppi di Artissima Digital *powered by* **Fondazione Compagnia di San Paolo**.



## ARTISSIMA - Internazionale d'Arte Contemporanea

[www.artissima.art](http://www.artissima.art) | [info@artissima.it](mailto:info@artissima.it)

Facebook | X | Instagram | Youtube: Artissima Fair

#artissima #artissima2024 #artissimaVoiceOver

**OVAL Lingotto Fiere** | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

**31 ottobre 2024** | Preview

**1-2-3 novembre 2024** | Apertura al pubblico

**Main Partner**

**INTESA  SANPAOLO**

**OFFICIAL PARTNER:** Azimut Yachts | illycaffè | Jaguar | Juventus | K-Way Lauretana | Manifattura Tessile DINOLE® | Orlane | Piemonte Land of Wine Principi di Piemonte | UNA Esperienze | Sabelt | Tosetti Value – Il Family Office | VANNI occhiali | Unione Industriali Torino | Art Defender

**IN-KIND PARTNER:** Bolzan | Carioca | Celeste Italia | Dott. Gallina | Guido Gobino | Paola Lenti | Meritalia® | Pedrali | Torino Airport

**MEDIA PARTNER:** Il Giornale dell'Arte | La Stampa

1–3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO



**MEDIA COVERAGE:** Sky Arte

**CONTATTI PER LA STAMPA**

**PCM Studio di Paola C. Manfredi**

Via Farini, 71 | 20159 Milano

[press@paolamanfredi.com](mailto:press@paolamanfredi.com) |

Francesca Ceriani | [francesca@paolamanfredi.com](mailto:francesca@paolamanfredi.com) – m. +39 340 9182004

Federica Farci | [federica@paolamanfredi.com](mailto:federica@paolamanfredi.com) – m. +39 342 0515787

**Artissima** è la principale fiera d'arte contemporanea in Italia.

Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera.

Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**.

1—3 NOV 2024

preview 31 OTT

OVAL | TORINO